



FITXA  
DIDÀCTICA

# Cràter Studio



## RESUM DE L'ACTIVITAT

---

Una productora de la comarca, Cràter Studio, està preparant una sèrie de ciència-ficció ubicada a la Garrotxa i busca nous talents! Ens posarem en la pell de guionistes de cinema i crearem un relat de ciència-ficció, el tema del qual són els reptes socioambientals que viu la comarca en un context d'emergència climàtica i crisi global. Per tal de donar rigor científic al relat, hauran d'elaborar una proposta narrativa versemblant a partir d'una fase inicial de documentació que té com a primer pas la visita a la sala expositiva de l'equipament. Tot seguit prepararem el quadern de guionització i un guió il·lustrat (storyboard) per tal de plasmar la nostra idea. Finalment, es defensaran els projectes davant del grup.

Alerta que, com a Hollywood, el jurat valorarà les propostes i les puntuarà. Quina serà la més rigorosa, la més original, la millor comèdia o la millor tragèdia?



## DURADA DE L'ACTIVITAT

90 minuts



## OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- **Crear una narrativa de ciència-ficció** orientada a la comunicació audiovisual.
- **Comprendre les característiques de la ciència-ficció.**
- **Elaborar un guió, saber-ne les característiques i les parts.** L'ús del guió il·lustrat com a element clau.
- **Desenvolupar habilitats de cerca d'informació** i de pensament crític.
- **Ser capaç de comunicar** i aplicar els coneixements a altres contextos.



## OBJECTIUS I COMPETÈNCIES CURRICULARS

- **Comprensió, anàlisi i caracterització dels recursos** propis del món de la ficció en la societat actual.
- **Composició escrita i audiovisual** de breus seqüències de teatre, cançó, guió cinematogràfic, còmic, publicitat, etc., amb especial atenció al llenguatge literari.
- **Identificació i localització de la informació** contrastant-ne el rigor i la credibilitat.
- **Ús de les eines TIC** per a l'elaboració i la comunicació del coneixement.
- **Competència comunicativa visual i audiovisual**, el coneixement i utilització del llenguatge visual i audiovisual, dels processos de creació, producció, distribució i exhibició dels productes visuals i audiovisuals; l'ús de les tecnologies d'enregistrament i creació visual i audiovisual.



## CONTINGUTS

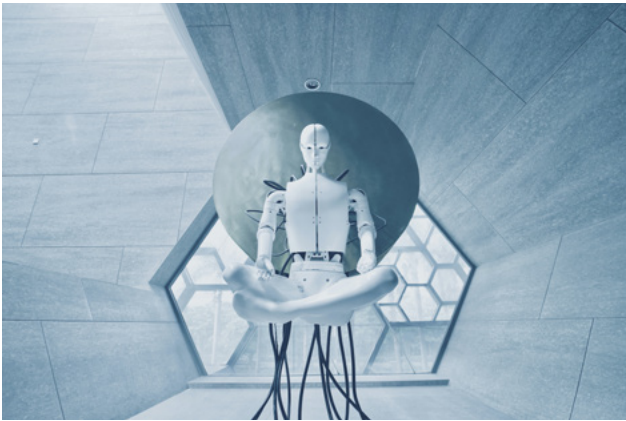
Àmbit de llengües:

- **Comprensió, anàlisi i caracterització** dels recursos propis del món de la ficció.
- **Composició escrita i audiovisual:** guió cinematogràfic.
- **Coneixement i ús de les tècniques de comunicació audiovisual**, tot relacionant els elements verbals i no verbals amb l'expressió.
- Elaboració de missatges audiovisuals a partir de les estructures de les tipologies textuals o audiovisuals concretes.



## CONTINGUTS DE L'ACTIVITAT

- **Creació d'un guió per a un recurs audiovisual.** Elements bàsics del guió.
- **Guió il·lustrat**, què és i quines característiques té.
- **El rigor científic** i les característiques de la narrativa de ciència-ficció.
- **El pensament crític** en els nous reptes socioambientals.



## La ciència-ficció

La ciència-ficció és un gènere literari de ficció en què la narrativa sovint presenta possibles escenaris futurs, per exemple amb els efectes i les repercussions dels avenços científics i tecnològics en la societat, i tot això acompanyat d'aventures i de situacions commovedores i sorprenents.

## El guió tècnic

Escrit que apunta certes idees que serveixen com guia per a un cert fi. El guió destaca per resultar concís i per presentar la informació d'acord amb un determinat ordre que en facilita la comprensió. En l'àmbit del cinema, la televisió, la ràdio i el teatre, el guió és el text que exposa tots els detalls i continguts necessaris perquè una obra o emissió puguin dur-se a terme.



## El guió il·lustrat

El guió il·lustrat (storyboard) està format per un conjunt de dibuixos en forma de vinyetes que representen les seqüències i escenes d'una peça audiovisual. Aquest conjunt de vinyetes poden presentar-se autònomament o presentar-se juntament amb les especificacions del guió tècnic.

## La comunicació audiovisual

La comunicació audiovisual és l'àmbit de la comunicació que es dedica a transmetre missatges, històries, conceptes o qualsevol altra idea, per mitjà d'imatges que barregen imatge i so. Aquesta transmissió de missatges es pot donar a través de diversos formats audiovisuals: vídeo, fotografia, àudio...

